# ***ABSTRACT***

La Business Intelligence (BI) è per definizione una raccolta di processi, strumenti e tecnologie utili per ottenere maggiori profitti con la capacità di utilizzare tramite indicatori di prestazioni chiave per misurare le prestazioni.

L’ evoluzione della BI è iniziata decenni fa con i primi report mainframe, chiamati output di sistema. Essi venivano principalmente stampati su carta, per poi essere periodicamente distribuiti ai manager.

Ci si aspettava che i manager si facessero strada attraverso di loro per identificare le informazioni pertinenti che potevano usare nella loro decisione tattica e strategica. Questo però portava anche delle complicazioni a livello logistico ed organizzativo, in quanto avendo molti fogli, la probabilità di perderne qualcuno era molto elevata.

Le prime query hanno velocizzato il processo e hanno consentito ai manager tecnicamente esperti di creare report personalizzati ad hoc, ma pochi manager avevano il tempo e le competenze per farlo. L'emergere del data warehouse ha dato un grande impulso alla BI aggregando tutti i dati in un'unica posizione, dove potrebbe essere interrogato in modo interattivo senza impatto sulle applicazioni di produzione.

Gli strumenti di query e rapporti online con interfacce grafiche sempre più facili da utilizzare hanno reso la BI accessibile a più gestori e ha consentito a tali manager di ottenere informazioni e risposte critiche in modo efficiente e rapidamente. Le data warehouse sono stati seguiti da data store specializzati in data mart che hanno ulteriormente accelerato il processo di acquisizione di informazioni ai responsabili ai fini di un processo decisionale informato. Poi c'erano gli strumenti di analisi analitica online (OLAP) e altri strumenti analitici multidimensionali, che permettevano ai manager di tagliare a dadi e giuntare i dati in una varietà di modi e di estrapolarli per informazioni nascoste altrimenti. A quel punto, la BI ha iniziato a fondersi con Business Analytics (BA).

Oggi BI e BA vengono forniti come applicazioni che si basano su un'infrastruttura di database, sistemi di gestione dei dati, funzionalità di estrazione, trasformazione e caricamento (ETL) e altro ancora. L'infrastruttura BI può includere dashboard esecutivi, scorecard e altri strumenti che rendono più facile per i manager trovare e comprendere le informazioni e utilizzarle in modo proattivo nel processo decisionale. Questa evoluzione decennale non ha avuto un prezzo. Durante questo periodo le aziende hanno acquistato e distribuito un'ampia varietà di prodotti correlati alla BI. Hanno utilizzato diversi modelli di implementazione, diverse interfacce utente e una gestione diversa interfacce e avere diversi requisiti di integrazione. A questo punto le aziende possono disporre di otto, dieci o più prodotti di BI diversi. Il costo per mantenere questa proliferazione di strumenti e tecnologie è già alto e aumenterà. Business Intelligence (BI) è il portafoglio più completo di tecnologia e applicazioni.